

**Geleitwort von Mattias Ulbrich, Chief Information Officer (CIO) der AUDI AG
für den ab WS 2016/2017 neu gestalteten Studiengang Wirtschaftsinformatik an der
Technischen Hochschule Ingolstadt**

Die Digitalisierung verändert unseren Alltag von Grund auf. Sie vernetzt viele unserer Lebensbereiche und macht dabei auch das Auto zu einem zentralen Teil unserer vernetzten Welt. Für Audi eröffnet sich durch die digitale Transformation die einmalige Chance, Mobilität neu zu deuten und Services für unsere Kunden neu zu gestalten – ob beim Händler, im Fahrzeug oder mit digitalen Angeboten über das Fahrzeug hinaus. Eine zentrale Plattform – bei Audi ist das die „myAudi“-App – bietet für Kunden und Partner gleichermaßen ein attraktives, digitales Ökosystem. Darüber hinaus schafft künstliche Intelligenz schnellere und selbstlernende Systeme. Eine einzigartige Herausforderung für uns, komplett neue Kundenerlebnisse und Konzepte für die individuelle Premium-Mobilität von morgen zu schaffen.



Unsere Mission bei Audi ist es, Digitalisierung intensiv voranzutreiben. Dabei sind für uns Kooperationen mit Bildungseinrichtungen in der Region von großer Bedeutung. Die Technische Hochschule Ingolstadt schätzen wir hier als einen langjährigen und bewährten Partner. Umso mehr freue ich mich, dass der Studiengang Wirtschaftsinformatik sein Profil zum Wintersemester 2016/2017 geschärft hat. Sein Fokus liegt auf der Verknüpfung von wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen mit IT Business Systemen, integrierten Systemlandschaften und einer Vielfalt an Technologien aus der Informatik, wie beispielsweise Cloud Computing, Data Analytics, Machine Learning oder Internet of Things. Durch die Synergie dieser beiden Fachrichtungen bereitet der Studiengang seine Absolventen ideal auf die zukunftssträchtigen Entwicklungen der jüngsten Zeit vor.

Ein essentielles Element ist darüber hinaus der Bezug zur Praxis. Neben den Dozenten der Hochschule geben insbesondere auch Experten aus innovativen Unternehmen den Studenten intensive Einblicke in die Zukunftsfelder der Branche. Die vielfältigen Herausforderungen der Digitalisierung und die darauf basierenden, neuen Geschäftsmodelle stehen dabei im Mittelpunkt der Seminare und Vorlesungen. Damit ist der Studiengang eine ideale Plattform, um sich mit nationalen und internationalen Unternehmen zu verknüpfen.

Neben fachlichen Kompetenzen sind auch die sogenannten „soft skills“ ein zentraler Baustein. Teamwork wird in Zukunft groß geschrieben. Auch in der Audi IT. Uns ist wichtig, welche Menschen bei uns arbeiten, und welche sozialen und kommunikativen Fähigkeiten sie mitbringen. Schließlich sind wir im Unternehmen als Gestalter von digitalisierten Prozessen und innovativen Technologien der unverzichtbare Partner über alle Geschäftsbereiche hinweg.

Audi wandelt sich mit großen Schritten zu einer „Digital Premium Car Company“. Diesen Weg wollen wir gemeinsam mit jungen, engagierten Talenten gehen. Wir freuen uns auf ihre kreativen, frischen Ideen. Als zukünftige Absolventen der Wirtschaftsinformatik bringen Sie die besten Voraussetzungen mit, um mit uns gemeinsam die Unternehmensstrategie „Audi.Vorsprung.2025“ mit den zentralen Säulen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Urbanisierung anzugehen.

Aus diesem Grund bin ich überzeugt, dass Sie mit diesem Studiengang die richtige Wahl treffen. Ich wünsche Ihnen einen guten Start und erfolgreiche sieben Semester an der Technischen Hochschule Ingolstadt.